



BĄDŹ **WIDOCZNY**
NA STADIONIE





POTENCJAŁ WSPÓŁPRACY



Klub z unikalną historią
i dynamicznie rozwijającą się bazą
kibiców



Możliwość współtworzenia sukcesu
drużyny w Betclic 1 Lidze



Nowoczesny stadion, infrastruktura
i możliwości ekspozycji partnerów



Silna obecność w regionie, zasięg medialny
(TVP, TVP Sport, TVP Polonia)





***PROPONOWANE
PAKIETY
WSPÓŁPRACY***

SPONSOR MECZU (MATCHDAY PARTNER)

Zaangażowanie w konkretny mecz - idealna forma aktywacji marki

- 4 bilety na lożę VIP sponsorowanego meczu
- 2 minuty reklam na bandach LED sponsorowanego meczu
- Publikacja informacji o Sponsorze Mecz w mediach społecznościowych
- Informacja o Sponsorze Mecz na stadionowych telebimach
- Komunikat spikera o Sponsorze Mecz
- Przedstawienie Sponsora Mecz na murawie
- Zdjęcie drużyny z banerem Sponsora Mecz



OFICJALNY PARTNER KLUBU

Długofalowa współpraca z pełną ekspozycją na stadionie i online



- Logotyp na materiałach promocyjnych, stronie www i w mediach społecznościowych
- Banner na stadionie przez cały rok
- Zaproszenie VIP, networking i działania B2B



OFICJALNY SPONSOR KLUBU

Najwyższy poziom współpracy z pełnym pakietem marketingowym

- Logotyp na koszulkach meczowych
- Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników
- Kampanie reklamowe z udziałem klubu
- Reklama w transmisjach meczowych
- Łoże VIP, ekskluzywny dostęp do drużyny



KLUCZOWE LICZBY

3750

Średnia frekwencja na meczach
Bruk-Bet Termaliki Nieciecza

190 tys.

Średnia oglądalność meczu
w telewizji

250 tys.

Liczba odbiorców newslettera
meczowego



ZASIĘGI

2.7 MLN

FACEBOOK / 30 DNI

1.7 MLN

INSTAGRAM / 30 DNI

430 K

X / TYDZIEŃ

66 K

TIK-TOK / 28 DNI

NOWATORSKIE ROZWIĄZANIA

Sponsor Rodziny Meczowej

Marka może objąć patronat nad specjalną strefą rodzinną lub sektorem dziecięcym z dodatkowymi atrakcjami i brandingiem

Zostań bohaterem „Słoni”

Program CSR - wspólne akcje z klubem na rzecz lokalnych szkół, domów dziecka, promując jednocześnie markę sponsorską jako zaangażowaną społecznie

Content Creator

Lokowanie sponsora w materiały zza kulisowych np. dzień z zawodnikiem, kulisy, vlogi itp. na Facebooku, Instagramie i YouTube



MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE NA STADIONIE



Reklama na bandach LED
i bandach statycznych



Reklama na telebimach



Branding ławki
rezerwowych, strefy VIP,
ścianki medialnej

WARIANTY WSPÓŁPRACY - PODSUMOWANIE

Poziom wsparcia	Widoczność stadionowa	Online & Social media	Koszulki	Aktywacje	Wartość (netto)
Sponsor meczu	✓	✓	✗	✓	od 6000zł
Oficjalny partner	✓ ✓	✓ ✓	✗	✓ ✓	od 15 000zł
Oficjalny sponsor	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓	✓ ✓ ✓	od 30 000zł